

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail
Nazionalità
Data di nascita

FILIPPO PIPERNO

Via Agostino Richelmy 8, 00165 Roma

Tel. Cell.: 335.7758812

filippopiperno@gmail.com

Italiana

8 aprile 1969

Iscritto all'Albo dei giornalisti professionisti dal 6 ottobre 1997

EXPERIENCES AND SKILLS SUMMARY

Media Relations

Over the years I have acquired extensive experience in managing relations with the editorial offices of the main national and local newspapers and I have been in charge of carrying out managerial training courses for Media Management in the event of a corporate crisis.

Social media

Extensive experience in the use of social media also gained through responsibility for managing the Group's Twitter account. Sono autore dei contenuti dell'account X (Twitter) **Winston P. con circa 12K follower** <https://twitter.com/partigggiano>

Multi-channel communication

Starting in 2013, I reorganized the institutional communication sector, creating a series of innovative services and solutions such as in-house video production, updating the format of institutional events, preparing a new process for producing and sending circulars in digital format, the design of the Extranet service to the Banks affiliated to the Group and the reorganization of the main web channels.

Brand Identity, Advertising and media planning

I was in charge of the recent rebranding project of the Group and of the tender for the assignment of creativity and the related media plan of the first launch campaign of the new brand (2021-2022).

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Giugno 2023 ad oggi

Consulente di Comunicazione e Marketing

Libero Professionista

Supporto alcune aziende nell'attività di Media Relations, Comunicazione e Marketing business to business.

- Gennaio 2013-Giugno 2023

Iccrea Banca S.p.a. – Capogruppo del Gruppo bancario Cooperativo Iccrea

- Settore

Bancario e finanziario

- Tipo di incarico

Responsabile della Comunicazione e Media Relations

Nel 2013 ho assunto la responsabilità della Comunicazione istituzionale e dell'Ufficio Stampa di Iccrea Banca, a seguito di una riorganizzazione societaria che ha visto l'incorporazione di BCC Multimedia.

- Principali mansioni e responsabilità

Relazione con i media

Nel 2016 l'ufficio di Media Relations è stato centralizzato nella capogruppo Iccrea Banca ed affidato alla mia responsabilità.

Nel corso degli anni ho acquisito una vasta esperienza nella gestione della relazione con le redazioni delle principali testate nazionali e locali e sono stato incaricato di svolgere corsi di formazione manageriale per la Gestione dei media in caso di Crisi aziendali.

Social media

Vasta esperienza nell'utilizzo dei social media maturata anche attraverso la responsabilità della gestione dell'account Twitter del Gruppo.

Comunicazione multicanale

A partire dal 2013, ho riorganizzato il settore della Comunicazione istituzionale dando vita ad una serie di servizi e soluzioni innovative quali la produzione in house di video, l'aggiornamento del format degli eventi istituzionali, la predisposizione di un nuovo processo di produzione ed invio delle circolari via web, la progettazione della Extranet di servizio alle BCC e la riorganizzazione dei principali canali web

Brand Identity e Pubblicità e piano mezzi

Sono stato il responsabile del recente progetto di rebranding del Gruppo e della gara per l'assegnazione della creatività e del relativo piano mezzi della prima Campagna di lancio del nuovo Brand (2021-2022).

• maggio 2003 – dicembre 2012

• Settore

• Tipo di incarico

• Principali mansioni e responsabilità

BCC Multimedia S.p.A. Società controllata da Iccrea Holding – Roma (Rm)

Soluzioni Web per il settore bancario.

Direttore Generale

Nel 2003 mi è stato assegnato l'obiettivo di avviare lo spin-off e lo sviluppo di un centro di competenza per servizi web oriented del Sistema del Credito Cooperativo - circa 430 Banche sul territorio nazionale.

Riportando al Consiglio di Amministrazione, ho diretto un centro di competenza di 20 persone a presidio della complessa fase di evoluzione dell'ICT in ambito bancario attraverso il consolidamento di prassi aziendali innovative e fortemente orientate alle logiche di business.

In questi anni, con un gruppo di giovani e giovanissimi colleghi, ho potuto far crescere e consolidare questa azienda che operava nel contesto di un grande Gruppo Bancario.

Tra i principali ambiti di attività progettuale della struttura che ho diretto:

- Progettazione ambienti Internet per Banche e società del Gruppo Bancario
- Progettazione ambienti Intranet-Business to Employee e Corporate Portal;
- Enterprise Content Management e Knowledge Management
- Workflow e gestione documentale digitale, integrati con gli ambienti Legacy della Banca;
- Contact Center: ad ottobre 2007, BCC Web ha incorporato un'altra società del Gruppo BCC Servizi Innovativi – specializzata in contact center per intermediari finanziari creando un unico centro di competenza a presidio dei nuovi canali virtuali che integrano e supportano la tradizionale rete fisica commerciale. Con questa integrazione societaria, BCC Web ha ampliato e integrato la propria offerta: consulenza marketing multicanale, siti, portali web, intranet, gestione documentale, call center e telemarketing integrati tra loro per il supporto alla comunicazione e alla vendita dei prodotti e dei servizi della BCC alla propria clientela. La nuova realtà societaria forte di una struttura snella e flessibile basata sull'utilizzo di outsourcer di mercato, contava tra i suoi clienti più di 80 BCC, 7 Federazioni locali, Federcasse, 10 Società del Gruppo Iccrea e più di 10 tra gli altri Enti e Società del Sistema con un fatturato pari a circa 6 milioni di euro nel 2012.

• agosto 1997 – aprile 2003

- Settore
- gennaio 1999 – aprile 2003
 - Principali mansioni e responsabilità

- gennaio 1999 – aprile 2003
 - Principali mansioni e responsabilità

• 1996 – 1996

- Settore
- Tipo di incarico
- Principali mansioni e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• 1997
• 1997

- istituto di istruzione
- 1993

- istituto di istruzione
 - votazione

- 1987
- istituto di istruzione
 - votazione

Federcasse - Federazione Italiana delle Banche di Credito Cooperativo – Roma (Rm)

Bancario. L'ente aveva 80 dipendenti.

Responsabile dell'Ufficio di Sviluppo Intranet

Riportando al Responsabile Funzione Comunicazione e Marketing e coordinando 6 persone, sono stato Webmaster della rete Intranet ed Extranet aziendale e del sito Internet www.creditocooperativo.it. Tra le principali attività svolte:

- Progettazione di una piattaforma proprietaria (linguaggio asp) di Content management sottostante la gestione degli ambienti Intranet ed Internet. Progettazione del sistema di gestione elettronica documentale dell'azienda.

Caporedattore

Riportando al Responsabile Funzione Comunicazione e Marketing e coordinando 6 persone, sono stato Caporedattore della struttura redazionale della Federcasse e della rivista "Credito Cooperativo".

Tra le responsabilità connesse al mio ruolo:

- responsabile dell'House Organ, della comunicazione coordinata tra i diversi canali.

Varie

Vari.

Vari

- 1996: Stages e collaborazioni presso diverse redazioni giornalistiche: in particolare AGL -Gruppo Espresso - e Cittadino.Lex di Repubblica.it

- Abilitazione e iscrizione all'Albo Nazionale dei Giornalisti professionisti
- **Master di specializzazione** in Giornalismo e Comunicazione d'Impresa con votazione 110/110 e lode
- Luiss Guido Carli di Roma

Laurea in Lettere e Filosofia

- Tesi: La battaglia politica di Giorgio Amendola
- Università degli Studi La Sapienza di Roma
110/110 e lode

Diploma di Maturità Classica

Collegio "Nazareno" – Roma
54/60

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

ULTERIORI INFORMAZIONI

ITALIANO

INGLESE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

FRANCESE

ELEMENTARE

ELEMENTARE

ELEMENTARE

- Eccellenti capacità comunicative, ad ogni livello.
- Autonomia decisionale ed operativa.
- Determinazione e concretezza.
- Leadership.

- Ottime capacità organizzative.
- Notevole capacità di ottimizzazione dei processi.
- Spiccata attitudine al problem solving.
- Coordinamento e gestione delle risorse umane.

- Ufficio Stampa e gestione delle Crisi aziendali sui Media
- Comunicazione d'Impresa
- Brand Identity
- Progettazione ambienti Web
- Content management
- Principali pacchetti sw Office.
- Piattaforme e software; Pacchetti Adobe, Video Editing.

- Mi interesso di Transizione digitale, Marketing, Storia, Politica, Filosofia, Letteratura, Cucina e Musica. Pratico calcio, tennis, sci e nuoto. Suono la chitarra blues.
- Separato. Ho due figli di 17 e 15 anni.

“Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.L. 196/2003”